

InsuranceCom

Neue Wertschöpfung –
Versicherer auf dem Sprung zur Industrialisierung

Wertschöpfungsstrategien

Kundenerschliessung

Schaden- und Bestandsmanagement

Prozess Effizienz

Standardisierung

Kostensteuerung

Management Kongress | Fachmesse
25. Januar 2007
Swiss Re Centre for Global Dialogue
Rüschlikon / Zürich

Hauptsponsoren:



Deloitte.



Microsoft



Knowledge Partner:

Institut für Versicherungswirtschaft



Universität St. Gallen

Gefordert ist eine systematische Überprüfung jeder einzelnen Wertschöpfungsstufe hinsichtlich ihrer Kostenstruktur und ihres Wertsteigerungsbeitrages mit dem Ziel einer messbaren Effektivitäts- und Effizienzverbesserung



Dr. Peter Maas Moderation
Mitglied der Geschäftsleitung
des Versicherungsinstituts
der Universität St. Gallen

«Die aktive Gestaltung der Wertschöpfungsstrategie wird ein künftiger Wettbewerbsvorteil sein. Dazu ist die Industrialisierung der Wertschöpfungsprozesse eine Voraussetzung.»

Die Versicherungswirtschaft hat in der Vergangenheit zur Optimierung der Wertschöpfung mehrheitlich traditionelle Konzepte eingesetzt. Die Überprüfung der Geschäftsprozesse unter Beibehaltung des klassischen Verständnisses einer vollständig integrierten Wertschöpfungskette stand dabei im Vordergrund.

Dies genügt den heutigen Herausforderungen nicht mehr. Der Wettbewerbsdruck erzwingt eine konsequente Industrialisierung und gleichzeitige modulare Integration aller Prozesse entlang der Wertschöpfungskette. Die Versicherungsunternehmen sind gefordert, sich auf ihre Kernkompetenzen zu fokussieren und mit spezialisierten Anbietern zusammenzuarbeiten. Die grössten Veränderungen werden in der Bestandesadministration sowie in der Schadenabwicklung erwartet. Gemäss einer aktuellen Studie der Universität St. Gallen verfolgen weniger als ein Drittel der Studienteilnehmer aus der deutschsprachigen Assekuranz die Strategie einer nahezu vollständigen Fertigungstiefe in den Bereichen Back-Office Funktionalitäten und Schadenabwicklung. Das Potential eines Sourcing für die IT-Funktionen wird bereits heute von vielen Versicherungen ganz oder teilweise wahrgenommen, wobei sich dieser Trend weiter verstärken wird.

Industrialisierung öffnet neue Chancen für den Wettbewerb. Nutzen Sie die unabhängige Management- und Expertenplattform von InsuranceCom mit Management Kongress und einer qualitativ hoch stehenden Fachmesse.

Führende Persönlichkeiten aus der Versicherungswirtschaft werden praxisnah die Spezifika und die heutigen Stati der einzelnen Sparten darstellen und die relevanten Schlüsselherausforderungen zum Thema Industrialisierung aus der Unternehmensperspektive zur Diskussion stellen.

InsuranceCom – Wissensvorsprung und Erfahrungsaustausch – von und für Versicherer.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme

ab 8:00 Empfang mit Kaffee und Tee, Check-In

08:30 **Eröffnung: Wert-Schöpfung für wen? – Versicherer zwischen Industrialisierung und Customer Value** Dr. Peter Maas, Mitglied der Geschäftsleitung des Versicherungsinstituts der Universität St. Gallen (Forum A/B)

Management Sessions: Paradigmenwechsel – Wettbewerbsvorteile dank Industrialisierung der Wertschöpfungskette (Forum A/B)

08:45 **Session 1: Perspectives from a Reinsurance Leader**
Andreas Beerli, COO and Member of the Executive Board, Swiss Re

09:25 **Session 2: Das neue Betriebsmodell der Allianz Deutschland AG**
Thomas Pleines, Vorsitzender des Vorstands Allianz Versicherungs-AG

10:05 – Pause bei Kaffee und Tee –

10:30 **Session 3: Industrialisierung in der Versicherungsindustrie – Chance oder Risiko?**
Dr. Philipp Gmür, CEO Schweiz, Helvetia Versicherungen

11:10 **Session 4: Die internationale IT-Plattformstrategie der ERGO – Theorie und Praxis**
Klaus Allerdissen, Mitglied des Vorstandes, ERGO International AG

11:50 **Session 5: Industrialization of Pan – European Insurance**
Theo Bouts, COO Europe General Insurance, Zurich Financial Services

12:30 – Mittagessen –

Focus Sessions A (Forum B) Generierung von Kundenwert

13:25 **A 1** Kosten- u. Leistungstransparenz als Kernthema der Pensions-Kassen
Markus Nigg, CFO gdz; Stiftungsratspräsident, Noventus Collect Pensionskasse

14:10 **A 2** Wandel mit Werten am Beispiel der Nationale Suisse
Ralph A. Jeitziner, Leiter Nicht Personen / Vertrieb Schweiz Mitglied der Geschäftsleitung, Nationale Suisse

14:55 **A 3** Ausrichtung eines mittelständischen Versicherers für die Zukunft
Dr. Bernd Höddinghaus, Mitglied des Vorstandes, Öffentliche Versicherung Braunschweig

Focus Sessions B (Seminarraum 3) Wertschöpfung Effizienz durch Vernetzung

B 1 Quo Vadis Münchener Rück-IT?
Udo Schucar, Abteilungsleiter Rückversicherungssysteme, Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft

B 2 oscare® - die SAP-basierte Branchenlösung f. d. Gesetzliche Krankenversicherung – auf der Erfolgsspur
Rüdiger Bräuling, Geschäftsführer, AOK systems GmbH

B 3 Wachstum und Industrialisierung – Perspektiven eines führenden Krankenversicherers
Otto Bitterli, CEO, Sanitas Krankenversicherung

Focus Sessions C (Seminarraum 4) Konstensenkung/Effizienzsteigerung und Performance Management

C 1 Standardisierung wozu? Brauchen wir das wirklich?
Johann Mayer Abteilungsleiter Lebensversicherung, VICTORIA-VOLKSBANKEN Versicherungs AG, Wien

C 2 Planung und Steuerung der IT-Kosten
Christian Hofer, Mitglied des Vorstandes, HUK-COBURG Versicherungsgruppe

C 3 Prozessinnovation für die Versicherer: ICIS – Eine moderne und erprobte Lösung für d. EU.-Markt
Klaus Hackbarth Stv. Vorsitzender des Vorstands und CIO, WGV Versicherungen

15:40 – Pause bei Kaffee und Tee –

16:10 **Session 6: Insurers – On the road to Industrialization**
Andrew Power, Head of Insurance Strategy, Deloitte Europe (Forum A / B)

16:50 **Paneldiskussion Industrialisierung – Chance oder Risiko – für Versicherungsunternehmen, ihre Mitarbeiter und die Aktionäre** (Forum A/B)

Dr. Oliver Christ, Leiter CEC Uni St.Gallen, Dr. Peter Maas, Uni St. Gallen, Theo Bouts, COO Europe General Insurance, Zurich Financial Services Dr. Bernd Höddinghaus, Mitglied des Vorstandes, Öffentliche Versicherung Braunschweig

17:30 – Umtrunk / Apéro – Sponsor:





Management Sessions / Paneldiskussion



Klaus Allerdissen
Mitglied des Vorstandes,
ERGO International AG



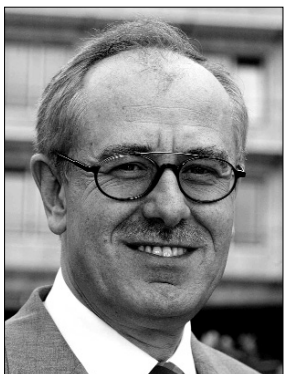
Andreas Beerli
COO and Member of the
Executive Board, Swiss Re



Theo Bouts
COO Europe General
Insurance, Zurich Financial
Services



Dr. Philipp Gmür
CEO Schweiz,
Helvetia Versicherungen



Dr. Bernd Höddinghaus
Mitglied des Vorstandes,
Öffentliche Versicherung
Braunschweig



Thomas Pleines
Vorsitzender des Vorstandes
Allianz Versicherungs-AG,
Mitglied des Vorstandes
Allianz Deutschland AG



Termin InsuranceCom

Donnerstag, 25. Januar 2007, 08:00 – 18:00

Veranstaltungsort

Swiss Re Centre for Global Dialogue
Gheistrasse 37, CH-8803 Rüschlikon/Zürich
Tel +41. (0)43. 285 81 00
Fax: Fax +41. (0)43. 285 81 01
Internet: www.swissre.com/globaldialogue

Ihre Zimmerreservierung

Swiss Re Centre for Global Dialogue in
Rüschlikon/Zürich steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die
Zimmerreservierung direkt im Centre vor unter
dem Stichwort «InsuranceCom» unter
Tel +41. (0)43. 285 81 00 oder
Fax +41. (0)43. 285 81 01

InsuranceCom Anmeldung

Per Fax: +41. 44. 260 10 61
Online unter www.insurancecom.ch
Oder mit dieser Postkarte

Auskünfte

Tel.: +41. 44. 260 10 60
E-Mail: office@insurancecom.ch

Veranstalter

InsuranceCom c/o uvision GmbH
Nordstrasse 9, CH-8006 Zürich
www.uvision.ch

Veranstalter:

UVISION

Anmeldung InsuranceCom Management Kongress 25.01.07

Swiss Re Centre for Global Dialogue Rüslikon / Zürich

- Ja, ich / wir nehme(n) teil am 25. Januar 2007 zum Preis* von CHF 790 / EUR 490 pro Person (exkl. MWSt)
- Ja, ich / wir akzeptiere(n) die Teilnahme- und Datenschutzbedingungen unter www.insurancecom.ch
- Ja, ich / wir benötigen einen kostenlosen Shuttle vom Bahnhof Thalwil ins Swiss Re Centre for Global Dialogue in Rüslikon / Zürich
- Leider kann ich nicht teilnehmen.
Bitte senden Sie mir die Tagungsunterlagen zum Preis von CHF 240 / EUR 150 (exkl. MWSt)

Inbegriffen:

- Besuch sämtlicher Insurance Programminhalte & Tagungsunterlagen
- Getränkepausen und Mittagessen

Teilnahmebedingungen

Nach Eintreffen Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Diese ist unmittelbar nach Erhalt fällig. Ein Einlass vor Ort ist nur bei eingegangener Zahlung möglich. Ein kostenfreier Rücktritt ist bis 14 Tage vor Veranstaltung möglich. Danach ist die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Akad. Titel	Rechnungsadresse (wenn anders lautend)
Anrede	
Name / Vorname	
Position	Telefon Direkt
Email	Mobile
Firma	Gutscheinnummer für VIP-Eintritt
Adresse	
PLZ	Datum, Unterschrift
Ort	

Per Fax an: +41. 44. 260 10 61

communication > commercial > community

Aussteller

AdCubum AG | ALICE Software Service GmbH |
Business Solution Group | Centris AG | CSC |
Deloitte | EMC | Hewlett Packard | Logismata AG |
Microsoft Schweiz GmbH | Solution Providers AG |
SAS Institute AG | Swisscom IT Services AG |
SAP (Schweiz) AG | Software AG |

Medienpartner:

SCHWEIZER
VERSICHERUNG

versicherungs
magazin

moneycab